

SOPOT

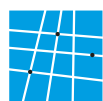
# FORUM FRACHT

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego



POLSKO-UKRAIŃSKA  
IZBA GOSPODARCZA



ENEIA  
EUROPE-NORTH-EAST  
INTERNATIONAL ASSOCIATION

## OFERTA DLA PARTNERÓW

---

SOPOT

# FORUM FRACHT

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego

## TEMATYCZNIE

### Transport Intermodalny w Polsce i Europie – Wyzwania i Możliwości

### Debata plenarna: Polska prezydencja w UE – priorytety i wizja przyszłości transportu intermodalnego

- Moderowana dyskusja z udziałem przedstawicieli rządu, UE oraz operatorów logistycznych

### Rola Polski w europejskim transporcie intermodalnym

- Integracja z korytarzami TEN-T: Bałtyk-Adriatyk, Morze Północne-Bałtyk
- Polskie porty jako węzły intermodalne dla Europy Środkowo-Wschodniej
- Wyzwania i szanse w kontekście polskiej prezydencji w UE

### Infrastruktura intermodalna w Polsce i Europie

- Rozwój terminali intermodalnych i ich połączeń z siecią kolejową i drogową
- Wyzwania modernizacji infrastruktury na polsko-ukraińskich granicach
- Rola funduszy unijnych i krajowych w rozbudowie infrastruktury

### Rozwój współpracy międzysektorowej w transporcie intermodalnym

- Kooperacja operatorów kolejowych, drogowych i morskich
- Rola portów jako integratorów łańcuchów logistycznych
- Partnerstwo publiczno-prywatne jako wsparcie dla nowych inwestycji

### Euroazjatyckie korytarze transportowe – połączenia międzykontynentalne

- Nowy Jedwabny Szlak: wyzwania geopolityczne i logistyczne
- Alternatywne trasy: potencjał Korytarza Środkowego
- Znaczenie Polski jako tranzytowego hubu między Azją a Europą

### Zielona transformacja transportu intermodalnego

- Transport intermodalny jako klucz do redukcji emisji CO<sub>2</sub>
- Inwestycje w kolej i transport wodny jako alternatywa dla transportu drogowego
- Jak unijne cele klimatyczne wpływają na rozwój infrastruktury transportowej?

### Cyfryzacja i innowacje w transporcie intermodalnym

- Wdrożenie inteligentnych systemów zarządzania ruchem towarowym
- Cyberbezpieczeństwo w systemach logistycznych
- Case study: najlepsze praktyki w integracji technologicznej w Europie

**SOPOT**

# **FORUM FRACHT**

**26-27.03.2025**

**Forum Transportu Intermodalnego**

**XIII EDYCJI  
FORUM FRACHT**

**2600**

LIDERÓW BRANŻY TSL

**720**

PANELISTÓW

**325**

PARTNERÓW

**250**

SESIJ TEMATYCZNYCH

**130**

PATRONÓW MEDIALNYCH

**115**

PREZENTACJI EKSPERTÓW

SOPOT  
**FORUM  
FRACHT**  
26-27.03.2025  
Forum Transportu Intermodalnego

# PARTNER PLATYNOWY

## PROMOCJA NA MIEJSCU

- nadanie tytułu „Partner Platynowy”
- partner wybranego panelu dyskusyjnego
- udział 4 przedstawicieli partnera w Forum,
- udział 2 przedstawicieli partnera w panelu dyskusyjnym, w tym 1 przedstawiciela w panelu otwierającym konferencję
- udział 4 przedstawicieli partnera w Gali Liderów Transportu Intermodalnego,
- wystąpienie przedstawiciela Partnera podczas oficjalnego otwarcia Forum,
- prezentacja firmy przed rozpoczęciem wybranego panelu dyskusyjnego (15 minut),
- możliwość organizacji spotkań w VIP room dla około 10 osób pierwszego lub drugiego dnia Forum,
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących wydarzenie
- logotyp partnera na identyfikatorach,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych,
- smycze partnera do identyfikatorów uczestników,
- roll-up/ścianka promocyjna partnera przed wejściem oraz w sali konferencyjnej.
- **możliwość prezentacji sprzętu specjalistycznego przed centrum konferencyjnym (4 warianty powierzchni do wyboru)**

## PROMOCJA ONLINE

- artykuł promocyjny (2 strony) na polsko – ukraińskim portalu gospodarczym <https://edialog.media> i patrona medialnego Forum <https://kurier-kolejowy.pl>
- mailing do bazy danych Europe-North-East International Association (ENEIA) oraz Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej (PUIG) z informacją o partnerstwie
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia
- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych, informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG i Kuriera Kolejowego możliwość zamieszczenia reklamy partnera w przerwie transmisji online lub przed/po wybranej debacie/panelu dyskusyjnym
- wywiad z przedstawicielem partnera w artykule na [edialog.media](https://edialog.media) lub wywiad video w miejscu organizacji konferencji
- zamieszczenie banneru na <https://edialog.media> w wyeksponowanym miejscu od momentu podpisania umowy partnerstwa przez miesiąc (liczba miejsc ograniczona)

50 000 PLN NETTO

SOPOT

# FORUM FRACHT

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego

## PARTNER ZŁOTY

### PROMOCJA NA MIEJSCU

- nadanie tytułu „Partner Złoty”
- partner wybranego panelu dyskusyjnego,
- udział 3 przedstawicieli partnera w Forum,
- udział 2 przedstawicieli partnera w wybranych panelach dyskusyjnych
- udział 3 przedstawicieli partnera w Gali Liderów Transportu Intermodalnego,
- prezentacja firmy przed rozpoczęciem wybranego panelu (15 minut),
- stoisko promocyjne w hotelowym foyer
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących wydarzenie,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych,
- roll-up promocyjny partnera przed wejściem oraz w sali konferencyjnej
- **możliwość prezentacji sprzętu specjalistycznego przed centrum konferencyjnym (4 warianty powierzchni do wyboru)**

### PROMOCJA ONLINE

- artykuł promocyjny (1 strona) na polsko - ukraińskim portalu gospodarczym <https://edialog.media> i patrona medialnego Forum <http://kurier-kolejowy.pl>
- mailing do bazy danych ENEIA oraz PUIG z informacją o partnerstwie
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia
- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych,
- informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG i Kuriera Kolejowego

30 000 PLN NETTO

**SOPOT**

# **FORUM FRACHT**

**26-27.03.2025**

**Forum Transportu Intermodalnego**

## **PARTNER SREBRNY**

### **PROMOCJA NA MIEJSCU**

- nadanie tytułu „Partner Srebrny”
- partner wybranego panelu dyskusyjnego,
- udział 2 przedstawicieli partnera w Forum,
- udział 1 przedstawicieli partnera w wybranych panelach dyskusyjnych,
- udział 2 przedstawicieli partnera w Gali Liderów Transportu Intermodalnego,
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących wydarzenie,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych,
- roll-up promocyjny partnera w sali konferencyjnej,

### **PROMOCJA ONLINE**

- mailing do bazy danych ENEIA oraz PUIG z informacją o partnerstwie
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia
- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych,
- informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG i Kuriera Kolejowego

**20 000 PLN NETTO**

**SOPOT**

**FORUM  
FRACHT**

**26-27.03.2025**

**Forum Transportu Intermodalnego**

## PARTNER BRĄZOWY

### PROMOCJA NA MIEJSCU

- nadanie tytułu „Partner Brązowy”
- udział 1 przedstawiciela partnera w Forum,
- udział 1 przedstawiciela partnera w Gali Liderów Transportu Intermodalnego,
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących wydarzenie,
- roll-up promocyjny partnera w sali konferencyjnej,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych

### PROMOCJA ONLINE

- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych,
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia
- informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG.

**10 000 PLN NETTO**

SOPOT

# FORUM FRACHT

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego

## DODATKOWE MOŻLIWOŚCI PROMOCJI

### ORGANIZACJA STOISKA W FOYER SALI KONFERENCYJNEJ

- Organizatorzy zapewniają miejsce do rozstawienia roll-upu, stolik i dwa krzesła.

5 000 PLN NETTO

### PARTNER GALI FORUM TRANSPORTU INTERMODALNEGO FRACHT

#### PROMOCJA NA MIEJSCU

- nadanie tytułu partnerowi „partner Gali Forum Transportu Intermodalnego FRACHT”
- powitanie gości, krótka prezentacja partnera
- udział 3 przedstawicieli partnera w obradach Forum i Gali Forum Transportu Intermodalnego,
- wystąpienie przedstawiciela Partnera podczas oficjalnego rozpoczęcia Gali Forum Transportu Intermodalnego,
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących Galę i Forum,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych,
- roll-up promocyjny partnera w sali bankietowej oraz w sali konferencyjnej,

### MOŻLIWOŚĆ PREZENTACJI SPRZĘTU SPECJALISTYCZNEGO PRZED WEJŚCIEM NA FORUM

8 000 PLN NETTO

### INSERT MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH DO TOREB KONFERENCYJNYCH

2 500 PLN NETTO

#### PROMOCJA ONLINE

- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych,
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia,
- informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG.

25 000 PLN NETTO






MOŻLIWOŚĆ PREZENTACJI **SPRZĘTU**  
**SPECJALISTYCZNEGO PRZED WEJŚCIEM NA FORUM**

8 000 PLN NETTO

# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

Dariusz Kostrzębski  
Przewodniczący Komitetu ds. Transportu  
Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza

 +48 729 862 870

 [dariusz.kostrzebski@pol-ukr.com](mailto:dariusz.kostrzebski@pol-ukr.com)

Paweł Zbierzchowski  
Europe-North-East International  
Association

 +48 729 800 224

 [p.zbierzchowski@eneia.pl](mailto:p.zbierzchowski@eneia.pl)

SOPOT  
**FORUM  
FRACHT**  
26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego