

SOPOT

FORUM FRACHT

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego



POLSKO-UKRAIŃSKA
IZBA GOSPODARCZA



ENEIA
EUROPE-NORTH-EAST
INTERNATIONAL ASSOCIATION

OFERTA DLA PARTNERÓW

SOPOT

FORUM FRACHT

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego

TEMATYCZNIE

Transport Intermodalny w Polsce i Europie – Wyzwania i Możliwości

Deбата plenarna: Polska prezydencja w UE – priorytety i wizja przyszłości transportu intermodalnego

- Moderowana dyskusja z udziałem przedstawicieli rządu, UE oraz operatorów logistycznych

Rola Polski w europejskim transporcie intermodalnym

- Integracja z korytarzami TEN-T: Bałtyk-Adriatyk, Morze Północne-Bałtyk
- Polskie porty jako węzły intermodalne dla Europy Środkowo-Wschodniej
- Wyzwania i szanse w kontekście polskiej prezydencji w UE

Infrastruktura intermodalna w Polsce i Europie

- Rozwój terminali intermodalnych i ich połączeń z siecią kolejową i drogową
- Wyzwania modernizacji infrastruktury na polsko-ukraińskich granicach
- Rola funduszy unijnych i krajowych w rozbudowie infrastruktury

Rozwój współpracy międzysektorowej w transporcie intermodalnym

- Kooperacja operatorów kolejowych, drogowych i morskich
- Rola portów jako integratorów łańcuchów logistycznych
- Partnerstwo publiczno-prywatne jako wsparcie dla nowych inwestycji

Euroazjatyckie korytarze transportowe – połączenia międzykontynentalne

- Nowy Jedwabny Szlak: wyzwania geopolityczne i logistyczne
- Alternatywne trasy: potencjał Korytarza Środkowego
- Znaczenie Polski jako tranzytowego hubu między Azją a Europą

Zielona transformacja transportu intermodalnego

- Transport intermodalny jako klucz do redukcji emisji CO₂
- Inwestycje w kolej i transport wodny jako alternatywa dla transportu drogowego
- Jak unijne cele klimatyczne wpływają na rozwój infrastruktury transportowej?

Cyfryzacja i innowacje w transporcie intermodalnym

- Wdrożenie inteligentnych systemów zarządzania ruchem towarowym
- Cyberbezpieczeństwo w systemach logistycznych
- Case study: najlepsze praktyki w integracji technologicznej w Europie

SOPOT

FORUM FRACHT

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego

XIII EDYCJI FORUM FRACHT

2600

LIDERÓW BRANŻY TSL

720

PANELISTÓW

325

PARTNERÓW

250

SESJI TEMATYCZNYCH

130

PATRONÓW MEDIALNYCH

115

PREZENTACJI EKSPERTÓW

SOPOT
FORUM
FRACHT
XIII
26-27.03.2025
Forum Transportu Intermodalnego

PARTNER PLATYNOWY

PROMOCJA NA MIEJSCU

- nadanie tytułu „Partner Platynowy”
- partner wybranego panelu dyskusyjnego
- udział 4 przedstawicieli partnera w Forum,
- udział 2 przedstawicieli partnera w panelu dyskusyjnym, w tym 1 przedstawiciela w panelu otwierającym konferencję
- udział 4 przedstawicieli partnera w Gali Liderów Transportu Intermodalnego,
- wystąpienie przedstawiciela Partnera podczas oficjalnego otwarcia Forum,
- prezentacja firmy przed rozpoczęciem wybranego panelu dyskusyjnego (15 minut),
- możliwość organizacji spotkań w VIP room dla około 10 osób pierwszego lub drugiego dnia Forum,
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących wydarzenie
- logotyp partnera na identyfikatorach,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych,
- smycze partnera do identyfikatorów uczestników,
- roll-up/ścianka promocyjna partnera przed wejściem oraz w sali konferencyjnej.

PROMOCJA ONLINE

- artykuł promocyjny (2 strony) na polsko – ukraińskim portalu gospodarczym <https://edialog.media> i patrona medialnego Forum <https://kurier-kolejowy.pl>
- mailing do bazy danych Europe-North-East International Association (ENEIA) oraz Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej (PUIG) z informacją o partnerstwie
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia
- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych, informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG i Kuriera Kolejowego możliwość zamieszczenia reklamy partnera w przerwie transmisji online lub przed/po wybranej debacie/panelu dyskusyjnym
- wywiad z przedstawicielem partnera w artykule na edialog.media lub wywiad video w miejscu organizacji konferencji
- zamieszczenie banneru na <https://edialog.media> w wyeksponowanym miejscu od momentu podpisania umowy partnerstwa przez miesiąc (liczba miejsc ograniczona)

50 000 PLN NETTO

SOPOT

FORUM FRACHT

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego

PARTNER ZŁOTY

PROMOCJA NA MIEJSCU

- nadanie tytułu „Partner Złoty”
- partner wybranego panelu dyskusyjnego,
- udział 3 przedstawicieli partnera w Forum,
- udział 2 przedstawicieli partnera w wybranych panelach dyskusyjnych
- udział 3 przedstawicieli partnera w Gali Liderów Transportu Intermodalnego,
- prezentacja firmy przed rozpoczęciem wybranego panelu (15 minut),
- stoisko promocyjne w hotelowym foyer
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących wydarzenie,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych,
- roll-up promocyjny partnera przed wejściem oraz w sali konferencyjnej

PROMOCJA ONLINE

- artykuł promocyjny (1 strona) na polsko - ukraińskim portalu gospodarczym <https://edialog.media> i patrona medialnego Forum <http://kurier-kolejowy.pl>
- mailing do bazy danych ENEIA oraz PUIG z informacją o partnerstwie
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia
- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych,
- informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG i Kuriera Kolejowego

30 000 PLN NETTO

SOPOT

FORUM FRACHT

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego

PARTNER SREBRNY

PROMOCJA NA MIEJSCU

- nadanie tytułu „Partner Srebrny”
- partner wybranego panelu dyskusyjnego,
- udział 2 przedstawicieli partnera w Forum,
- udział 1 przedstawicieli partnera w wybranych panelach dyskusyjnych,
- udział 2 przedstawicieli partnera w Gali Liderów Transportu Intermodalnego,
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących wydarzenie,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych,
- roll-up promocyjny partnera w sali konferencyjnej,

PROMOCJA ONLINE

- mailing do bazy danych ENEIA oraz PUIG z informacją o partnerstwie
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia
- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych,
- informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG i Kuriera Kolejowego

20 000 PLN NETTO

SOPOT

**FORUM
FRACHT**

26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego

PARTNER BRĄZOWY

PROMOCJA NA MIEJSCU

- nadanie tytułu „Partner Brązowy”
- udział 1 przedstawiciela partnera w Forum,
- udział 1 przedstawiciela partnera w Gali Liderów Transportu Intermodalnego,
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących wydarzenie,
- roll-up promocyjny partnera w sali konferencyjnej,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych

PROMOCJA ONLINE

- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych,
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia
- informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG.

10 000 PLN NETTO

SOPOT
FORUM
FRACHT
26-27.03.2025
Forum Transportu Intermodalnego

PARTNER GALI FORUM TRANSPORTU INTERMODALNEGO FRACHT

PROMOCJA NA MIEJSCU

- nadanie tytułu partnerowi „partner Gali Forum Transportu Intermodalnego FRACHT”
- powitanie gości, krótka prezentacja partnera
- udział 3 przedstawicieli partnera w obradach Forum i Gali Forum Transportu Intermodalnego,
- wystąpienie przedstawiciela Partnera podczas oficjalnego rozpoczęcia Gali Forum Transportu Intermodalnego,
- logotyp partnera na wszystkich materiałach drukowanych i nośnikach promujących Galę i Forum,
- insert materiałów promocyjnych partnera do toreb konferencyjnych,
- roll-up promocyjny partnera w sali bankietowej oraz w sali konferencyjnej,

PROMOCJA ONLINE

- informacja o partnerze w komunikatach prasowych przesyłanych do mediów lokalnych i branżowych,
- informacja o partnerstwie na portalu internetowym wydarzenia,
- informacja o partnerstwie na profilach social media ENEIA oraz PUIG.

25 000 PLN NETTO

ORGANIZACJA STOISKA W FOYER SALI KONFERENCYJNEJ

- Organizatorzy zapewniają miejsce do rozstawienia roll-upu, stolik i dwa krzesła.


5 000 PLN NETTO

INSERT MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH DO TOREB KONFERENCYJNYCH

2 500 PLN NETTO

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!


Dariusz Kostrzębski
Przewodniczący Komitetu ds. Transportu
Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza

 +48 729 862 870

 dariusz.kostrzebski@pol-ukr.com

Paweł Zbierzchowski
Europe-North-East International
Association

 +48 729 800 224

 p.zbierzchowski@eneia.pl

SOPOT
XIII
FORUM
FRACHT
26-27.03.2025

Forum Transportu Intermodalnego